

#04
Juni 2020
Pris 90 kr

Tidningen Balans


PLUS
FÖRDJUPNINGS-
BILAGA

VÅR BYRÅ

Så behåller Keeper
kundvärdet

HÅLLBARHET

Redovisning
för en ny tid



Hållbarhet

DET NYA SVARTA

Torbjörn Westman med uppdrag att granska

DEBATT: HÖG BESKATTNING RISKERAR BROMSA OMSTÄLLNING



Allt du behöver för 990 kr i månaden

– med fullt stöd för den digitala
redovisningsbyrån

Vi är ensamma om att kunna erbjuda en helhetslösning med all programvara i molnet och en komplett informationstjänst i form av frågeservice, e-böcker, nyhetstjänst, mm. Vår helhetslösning används dagligen av tusentals redovisningsbyråer.

Som användare av vår helhetslösning får du – utan extra kostnad – tillgång till en personlig byrårådgivare som kan fungera som ett bollplank i frågor som är viktiga för dig och din verksamhet.

Du får program för allt – från bokföring, fakturering och lön till bokslut och deklaration – plus ett webbaserat byråstöd.

Dessutom ingår vår nya lösning för byrå-kundsamverkan i mobil, app och webb.

Du får även uppdaterad skatteinformation, ett stort utbud av e-böcker och expertsvar på dina frågor om skatt, redovisning och personal. För helhetslösningen betalar du en låg månadsavgift som innefattar allt.

Nu med möjlighet
att lägga till vårt
nya rådgivarverktyg
med AI-stöd!

Endast 79 kr
/mån/företag

Beställ på bjornlunden.se/helhetslosning eller kontakta oss på
0650-54 14 00 eller salj@bjornlunden.se.

BJÖRN LUNDÉN.
– redovisningsbyråns bästa vän



LEDARE
CHARLOTTA MARTÉNG



FOTO: LIESELOTTE VAN DER MEIJIS

Den blomstertid nu kommer ...

Månadsskiftet maj/juni är en tid som vanligtvis präglas av skolavslutningar, studentfester, semesterplanering och kanske ett och annat bröllop. Men inget är som vanligt i år. Rekommendationer om att inte göra onödiga resor, kraftiga restriktioner för alla över 70 år och stora omsättningstapp för företagen är bara några sätt som coronapandemin slår mot samhället. Samtidigt diskuteras på EU-nivå en återhämtningsfond på hissnande 8 000 miljarder svenska kronor. Utmaningarna inför framtiden är många.

VAD KRÄVS DÅ FÖR ATT ett företag ska vara hållbart långsiktigt? Och vad räknas som hållbarhet? Frågorna lyfts i Balans fokus i detta nummer där vi kan konstatera att hållbarhet, trots allt som händer i världen just nu, är ett glödhet område. Det kan även KPMG:s Torbjörn Westman intyga. Han började som finansiell revisor men är i dag en välkänd profil inom hållbarhetsfrågor i branschen.

Även om många har fått revidera årets semesterplaner innebär de kommande sommarmånaderna att det varit högtryck för lönekonsulter och redovisningskonsulter. Då gäller det också att våga ta betalt för sina tjänster. Och att vara proaktiv i sin rådgivning. Maria Törngren på BDO, Auktoriserad Lönekonsult FAR, har ett gott råd till alla sina kollegor i branschen: Skräddarsy din rådgivning utifrån kundens behov!

Trevlig sommar – så ses vi igen i slutet av augusti. Till dess kan du följa oss på webben och LinkedIn!

CHARLOTTA MARTÉNG, chefredaktör för Balans.
Hör gärna av dig till mig på charlotta.marteng@far.se

Innehåll

NUMMER 4 2020



28



5 3 fikafrågor

Vi distansfika med Jan Söderqvist och pratar coronakris och suget efter rådgivning.

6 Aktuellt

Våga ta betalt trots kristider. Se upp för omedvetna skattebrott. Liten risk för förseningsavgift.

9 Den goda idén

Baker Tilly Mapema har fått mycket tillbaka genom sitt sociala engagemang.

10 Porträtt

I hållbarhetens tjänst. Torbjörn Westman tung expert i branschen.

16 Fokus – Hållbarhet

Företagens hållbarhetsarbete drivs på allt mer av finansbranschen.

21 Min karriär

Var nyfiken och modig. Enligt Therese Andersson är det ett bra sätt att skapa ett hållbart arbetsliv.

23 Vår byrå

Keepers nyckel till framgång: Fokus på kundvärde och team.

26 Debatt

Hög beskattning av energisektorn riskerar bromsa omställning.

28 Expertfrågan

Hållbarhet – vad är det? Yvonne Jansson har svaren.

30 Krönika – Pernilla Lundqvist & Jörgen Nilsson

Redovisningsmässiga aspekter föranledda av covid-19.

Nyheter från Ackordscentralens skriftserie!



NÄRINGSFÖRBUD
I svensk rätt, utländsk
rätt och Europarätten
Mikael Berglund

ISBN: 978913901974-9
PRIS: 436 kr (exkl. moms)

**VAD HÄNDER VID
UTMÄTNING?**
En praktisk genomgång
av utmätningens olika skeden
**Fredrik Benndorf,
Nils-Bertil Morgell**

ISBN: 9789139021896
Pris: 486 kr (exkl. moms)

**NORSTEDTS
JURIDIK** | KARNOV
GROUP

Tidningen Balans

Adress: Box 6417, 113 82 Stockholm
tidningenbalans.se

Redaktion

E-post: fornamn.efternamn@far.se.

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE

Charlotta Marténg
08-506 112 49

Sofia Hadjipetri Glantz
08-402 75 19

Rakel Lennartsson
(frilans)
08-506 112 00

Grafisk form: Kate redaktionell design.

Layout: Mats Rimér, Trilobit kommunikation.

Omslagsfotograf: Christian Gustavsson.

Tryck: Forssa Print 2020, ISSN 2001-5925.

Medlem av Sveriges Tidskrifter.

TS-kontrollerad fackpressupplaga: 10 900 (2018/2019).

Annon

Mikael Wallenius, Swartling & Bergström Media AB

08-545 160 78

balans@sb-media.se

Prenumeration

08-522 183 24, www.balans.prenservice.se

FAR-medlem: medlem@far.se

FAR

Balans ges ut av FAR AB. FAR är en branschorganisation inom redovisning, revision och rådgivning, och är ett av Sveriges största privata utbildningsföretag. FAR har cirka 5 000 medlemmar och cirka 1 000 anslutna medlemsföretag. FAR:s medlemmar är auktoriserade revisorer, redovisningskonsulter, skatterådgivare, lönekonsulter och specialister samt små och stora företag inom redovisning, revision och rådgivning.

SVERIGES
TIDSKRIFTER



REDAKTIONEN SVARAR

Ditt bästa semestertips på hemmaplan?



Sofia:
Road trip utan
en på förhand
bestämd rutt.



Rakel:
Öva inför fjällen med vandring och
tält i ditt närområde. En regnig
dag kan flera av världens främsta
museum besökas digitalt!



Mats:
Packa tält och sovsäck och
paddla ut i skärgården. Enkelt
med social distansering och
fantastiskt vackert.



Charlotta:
Skaffa en bra
karta, packa
en picnic-korg
och ta cykeln på
upptäcktsfärd i
närområdet.

**JAN
SÖDERQVIST**

Vad:
Branschexpert
Visma och
Panalitix.

Ort:
Malmö.

3 fikastrågor

Som en följd av coronakrisen har suget efter rådgivning varit massivt. Något som ställer många frågor på sin spets. Balans fikar med branschexperten Jan Söderqvist.

text: **Sofia Hadjipetri Glantz**

foto: **Lina Arvidsson**

Rådgivningen – som ökat under coronakrisen – kommer sannolikt att fortsätta öka. Din kommentar?

– Landskapet har förändrats. Kunderna vill ha mer kontakt med byråerna, så byråerna är fullt sysselsatta med att ta hand om rådgivningen. Antingen ringer kunderna, eller så ringer byråerna själva upp företagarna. Efterfrågan kommer inte att avta. Det måste byråerna rusta för.

Vem kan vara rådgivare i dag?

– Den förändrade spelplanen för rådgivning leder till den typen av frågor. Är det revisorn som ska vara rådgivare – eller redovisningskonsulten? Eller ska byrån ha särskilda rådgivare? Vem äger kunden? Om kunden inte får hjälp kan det uppstå ett vakuum där andra aktörer tar plats. Tittar vi på marknaden i dag så har bankerna börjat ge sig in i matchen. De kan komma åt företagets information med kundens tillåtelse, vilket gör att det kan uppstå en konkurrenssituation mellan vår bransch och bankväsendet. Här måste byråerna vara på tårna.

Vad finns det för utmaningar med att ta sig an rådgivningen?

– Många byråer har inte marginalerna att leverera 40–50 procent rådgivning så som det ser ut nu. De som har ändrat affärsmodellerna, tar betalt i förskott och i paket har däremot en något lugnare tillvaro, de kan estimerar den kostandafria rådgivningen på ett annat sätt. Som byrå ska man vara proaktiv; ringa upp och ta hand om kunden. Det är så man hittar rådgivning som man också kan fakturera, för man ska inte vara rädd för att ta betalt. Revision- och redovisningsverksamheterna är också affärsdrivande verksamheter med ansvar för anställda. Jag tror att det finns en allmän ökad förståelse bland företag just i coronakrisen att vi alla sitter i samma båt och måste värna om våra intäkter så långt som möjligt.

Digital fika på distans med Jan Söderqvist.



Skräddarsy rådgivningen efter kundens behov.

Våga ta betalt trots kristider

Corona sätter lönekonsulten i fokus.


- Det blir uppenbart för många att vi faktiskt är superviktiga för våra kunder, säger Maria Törngren, BDO, Auktoriserad Lönekonsult FAR.

De senaste lönekörningarna har varit tuffa med många nya programinställningar och stödåtgärder att ta hänsyn till. Samtidigt sätter just stödåtgärderna lönekonsultens roll i fokus. Det stora dilemma är dock att våga ta betalt. Ett sätt är att erbjuda paketerade tjänster.

- Vi har en viktig roll och ett stort engagemang

mang för våra kunder. Våra insatser hjälper kunderna framåt och då måste vi också våga ta betalt för att vi ska kunna fortsätta att erbjuda den servicen, säger Maria Törngren.

HENNES TIPS ÄR att vara proaktiva och följa upp hur det går för kunderna:

- Vi kan bidra med så mycket, planering, rådgivning, hjälp att tolka stödåtgärder och reda ut missförstånd. Skräddarsy rådgivningen utifrån kundens behov, säger hon. 

Charlotta Marténg

FOTNOT: PÅ TIDNINGENBALANS.SE HITTAR DU 6 TIPS SOM UNDERLÄTTAR FÖR DIG SOM LÖNEKONSULT I CORONATIDER.

Skattepris till KPMG och EY

För femte året i rad vinner svenska KPMG priset The Swedish Tax Firm of the Year Award, som delas ut av International Tax Review (ITR). Dessutom blir KPMG:s skattechef Tina Zetterlund utnämnd till European Tax Practice Leader of the Year, i konkurrens med fyra andra skattechefer i Europa. ITR utser också svenska EY till Swedish Transfer Pricing Firm of the Year.

Fler e-tjänster för RI

I mitten av april lanserade Revisorsinspektionen (RI) sin första e-tjänst. Nu följer den av ytterligare e-tjänster för revisorer: fortsatt auktorisation/godkännande, dispens, förhandsbesked och upphävande på egen begäran. Klara att använda finns även fyra e-tjänster för blivande revisorer.

FAR lanserar coronagrupp

För att skapa klarhet i de viktigaste coronarelaterade frågorna har FAR tillsatt en coronagrupp. Anställda på FAR och olika branschexperter ingår i gruppen, där samtliga yrkeskategorier finns representerade.

- Nu ska vi på ett strukturerat sätt fånga upp de viktigaste frågorna och utifrån vår expertkunskap skapa klarhet i vad som gäller. Det ska helt enkelt vara lätt att göra rätt från början, säger FAR:s generalsekreterare och VD Karin Apelman.

96%

Så många av Sveriges företag känner en moralisk plikt att betala skatt enligt gällande regler.

26/5

Lanserades nya far.se med ett modernare formspråk och ambitionen att besökaren lättare ska hitta det den söker.

”Vi kanske behövde en knuff i en liknande riktning. Världen har förändrats efter krisen och på vissa sätt är det också något positivt.”

Sofia Götmar-Blomstedt, tillträdande VD på PwC 1 juli 2020, till realtid.se



Flytt för Aspia i Borås

Aspia flyttar Borås-kontoret på Kyrkängsgatan till centralt belägna Pallas Office. Lokalen renoveras och beräknas bli klar i början av september. Den kommer då att inrymma 45 kontorsplatser på cirka 600 kvadratmeter.


Redovisningskonsult – se upp för omedvetna ekobrott

Nu finns en guide för att redovisningskonsulten ska slippa hamna i en situation där hen omedvetet medverkar till brottslig verksamhet.

I en uppdaterad guide kring hur redovisningskonsulten ska agera när det gäller ekobrott finns en mängd varningssignaler och tips på vad konsulten ska tänka på. Eftersom fel och brister i företagets redovisning kan vara ett brott är det av största betydelse att redovisningskonsulten är uppmärksam och medveten om vad som gäller. I annat fall kan redovisningskonsulten riskera att medverka till kundens brottsliga verksamhet och därmed själv begå ett brott.

I guiden beskrivs vissa typsituationer som redovisnings-

konsulten bör vara särskilt uppmärksam på och undersöka närmare. Det är också oerhört viktigt för redovisningskonsulten att klargöra rollerna mellan denne själv och kunden och vem som är ansvarig för vad.

– Om klienten inte kommer med alla underlag, vilket kan vara vanligt, då ska redovisningskonsulten efterfråga materialet och dokumentera all korrespondens kring det, säger Henrik Lundin, strategisk revisor på rättsenheten på Ekobrottsmyndigheten. 

Sofia Hadjipetri Glantz



FOTO: JASENKA DOBRIC

Företagens tankemönster är viktiga för normgivarna.

HALLÅ DÄR SIMON LUNDH

Simon Lundh är universitetsadjunkt vid Handelshögskolan på Örebro universitet och har nyligen presenterat sin avhandling som handlar om immateriella tillgångar.

Vad kom du fram till?

– Resultatet visar att företagen använder sig av mestadels två sätt att tänka när de resonerar kring principbaserade redovisningsstandarder; instrumentell logik, där företagen vill undvika risker och onödig administration samt legitimitetsbaserad logik, där företagen tänker på hur rapporterna ser ut utifrån och baserar redovisningsbesluten på detta. De två logikerna kan dessutom användas samtidigt och oberoende av varandra.

Hur kan de som skapar och utvecklar nya redovisningsstandarder dra nytta av dina resultat?

– Jag jobbar med immateriella tillgångar, men det finns andra standarder som fungerar på liknande sätt. Både K3 och de internationella standarderna som jag tittade på är principbaserade. Då kan det vara intressant för normgivare på redovisningsområdet att förstå vilka tankemönster som dominerar hos företagen.

Sofia Hadjipetri Glantz



KRÖNIKA

HANS PETER LARSSON



FOTO: SOFIA HADJIPETRI GLANTZ

Rättssäkerhet en lyx vid korttidsstöd

Över 100 000 företag har med digital teknik snabbt beviljats preliminärt korttidsstöd. Över 500 000 anställda och ägare berörs. Inga långsamma handläggare utan snarast helikopterpengar från skyn. Klicka på knappen "Jag intygar på heder och samvete att företaget uppfyller kraven för stöd". Pengarna på kontot dagen efter. Omkring 95 miljarder betalas ut. Ingen liten summa.


Kanske är det förmåtet att fråga – vad gäller?

Två frågor är i fokus. Vad menas med att företaget ska ha "tillfälliga och allvarliga ekonomiska svårigheter" och, får utdelning och/eller koncernbidrag lämnas om företag ska kunna få stöd?

RIMLIGEN HAR FÖRETAG ANVÄNT SIG av tillämpande myndighets, Tillväxtverkets, webb för att se om de kan få stöd. Inte ett ord på webben om vad som avses med "allvarliga". I regeringens förslag finns däremot väl beskrivet vad företag ska visa för att få stöd och vilka underlag som behövs. "Ja-klicket" ger bara ett preliminärt beslut.

Nästa fråga, utdelning? I regeringens förslag inget förbud alls. Frågan nämns inte ens. Riksdagen lade sedan till att "utdelningar och andra liknande utbetalningar" inte fick lämnas om företag skulle få stöd. Tillväxtverket tolkade detta som att endast "större utdelningar" diskvalificerade från stöd. Om koncernbidrag inte ett ord, trots att frågan ställts.

Men då reagerade politikerna och kallade till sig Tillväxtverket. Dagen efter ändrades webbsidan. Inga utdelningar! Koncernbidrag? Några dagar senare började media skriva om koncernbidrag som lämnades till ägare i Tyskland. Därefter sattes stopp även för sådana. Under vilken tid undrar ni kanske? Jag med!

VAD HÄNDER MED FÖRETAG SOM lämnat utdelningar som inte anses som "större"? Vilka underlag behövs för att visa att svårigheterna är "allvarliga"? Bollen har passats till Skatteverket som gör efterkontrollerna inför de slutliga besluten om stödet. 

HANS PETER LARSSON är skatteansvarig på FAR och Auktoriserad Skatterådgivare FAR.



VILL DU INGÅ I FAR:S EXPERT-NÄTVERK – FAR AKTIVA?

I BÖRJAN AV 2019 INLEDDE vi en översyn av organisationen för FAR-aktiva. Ambitionen var att skapa en starkare och mer sammanhållen organisation med större möjligheter att driva branschens viktiga frågor. Nu är den nya modellen på plats; ett nätverk med flera av Sveriges främsta experter inom områden som redovisning, revision och skatt.

Min önskan är att det ska vara roligt och stimulerande att ingå i FAR:s expertnätverk. Och det verkar som att ni som är engagerade upplever att det är väldigt givande på många sätt. Vi har intervjuat medlemmar i de olika grupperna om vad engagemanget ger och vad det leder till. Flera FAR-aktiva lyfter värdet i att det finns ett forum för att mötas över byrågränserna och arbeta för det gemensamma bästa. Diskussioner och erfarenhetsutbyte med ambitiösa branschkollegor som vill vara med och påverka branschen och yrkesrollerna är också av stort värde.

Jag uppskattar att ta del av allt engagemang. Tillsammans gör vi skillnad. Det arbete som görs i de olika grupperna är oerhört viktigt och jag ser fram emot att se hur vi med gemensamma krafter nu ännu tydligare kan driva våra viktiga frågor och synliggöra branschen.

VID EN FÖRÄNDRING UPPSTÅR ALLTID en del frågor. En grundläggande fråga är förstas varför FAR gör det här. Svaret är egentligen ganska enkelt. Det arbete som sker inom de olika grupperna är så viktigt och jag ville säkerställa att vi verkligen fångar upp det på bästa sätt, till nytta för både branschen och för näringsliv och samhälle. En annan fråga är om det utgår något arvode till FAR-aktiva. Svaret på den frågan är att arvodesreglerna är desamma som tidigare, vilket innebär att representanter för mindre byråer får ersättning.

Och så förstås, en fråga som många ställer: Hur blir man FAR-aktiv? Vilka som ingår i de olika grupperna avgörs av kompetens, engagemang och lämplighet för de olika uppgifterna. Det ska dessutom vara en mix av medlemmar från stora och små byråer, från olika delar av landet och i olika åldrar. Du som är intresserad av att bli FAR-aktiv är välkommen att mejla oss på faraktiva@far.se eller så fyller du i kontaktformuläret på far.se. ◉

På Karins agenda:

- Möte med Skatteverket om omställningsstödet.
- CEO-möte med Nordiska Revisorsförbundet (NRF).
- Styrdagsmöte Kommunal redovisningsrevision.

KARIN APELMAN är generalsekreterare och VD i FAR.

Liten risk för förseningsavgift

Risken att åka på förseningsavgift om inkomstdeklarationen inte är inne i tid är liten om deklarationen omfattas av byråanstånd.

Byråanstånden och förseningsavgifterna påverkas av corona. Skatteverket har meddelat att myndigheten gör bedömningen att den kan låta bli att ta ut förseningsavgift vid sent inlämnad deklaration. Förutsättningen är dock att det gäller deklara-tioner med byråanstånd och att deklarationen lämnas senast 15 juli 2020, det vill säga inom en månad från byråanståndet senaste dag.

EFTERSOM INLÄMNING av momsdeklarationen för de som redovisar moms helårsvis följer byråanståndet för inkomstdeklarationen, gäller motsvarande befrielse från förseningsavgift även momsdeklarationen så

länge den lämnas senast den 26 juli 2020.

FAR har regelbundna möten med Skatteverket där information ges i olika frågor och FAR har möjlighet att ge input.

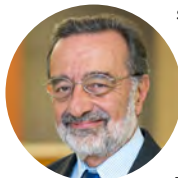
- Vi lyfter även frågor som är viktiga för våra medlemmar på dessa möten, säger Johanna Svensson, auktoriserad revisor på FAR.

Byråanstånd kan sökas av de som i sin näringsverksamhet hjälper fysiska personer och dödsbon med att upprätta inkomstdeklarationer. Juridiska personer kan inte få byråanstånd. Däremot kan juridiska personer få enskilt anstånd om det finns synnerliga skäl. ◉

Charlotta Marténg

IESBA-ordförande sitter kvar

Stavros B. Thomadakis får fortsatt förtroende som ordförande för internationella branschorganisationens IFAC:s organ för etik, International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), en post han haft sedan 2015.



Förändringar i SIE-gruppen

Lars Hansson, Edison, har valts till ny ordförande för SIE-Gruppen. FAR:s ledamot i gruppen är Camilla Carlsson, auktoriserad redovisningskonsult. SIE-Gruppen är en intresseförening för utveckling och administration av SIE-standarderna, en öppen standard för att enkelt kunna flytta redovisningsdata mellan olika programvaror, oavsett programvaruleverantör.



FOTO: GETTY IMAGES

BRANSCHEN I SOCIALA MEDIER



Revisionären: Hear the buzz! Revisionären har 30 000 nya medarbetare! Vi vill tillsammans med @beeatworkpitea säkerställa biets överlevnad i Piteå och bidra till den biologiska mångfalden.



Deloitte Sweden: Du har väl inte missat att vi erbjuder studenter fem olika workshops under vårt koncept Let's meet with Deloitte? Förbättra dina kunskaper i Excel och PowerPoint.



RSM Sweden: I dessa tider gäller det att ta vara på ljuspunkterna. Vi är verkligen glada att för fjärde året i rad bli certifierade som ett Great Place to Work.



Kavian Ferdowsi (till höger) fick Mapemas Matthias Vidh att engagera sig för hemlösa.

FOTO: PRIVAT

”Ju mer man ger desto mer får man tillbaka”

Att kunna visa att man är en byrå som hjälper andra blir också en del av attraktionskraften i kampen om bra medarbetare. Baker Tilly Mapema arbetar sedan fyra år med sociala satsningar.

Det var en företagare och samarbetspartner till Baker Tilly Mapema som första gången uppmärksammade byråns VD Matthias Vidh om sitt sociala arbete med hemlösa i Stockholm. Det slog an en ton hos Matthias Vidh, som nappade på idén att han och byrån skulle hjälpa till.

– Många företagare känner ett stort ansvar och vill dela med sig. Man vill vara ägare och jobba på ett företag som hjälper andra. Och det handlar också om employer branding. Vi vill vara en byrå man vill vara kund hos, ett företag man vill jobba på och ett som är intressant att äga. Och ju mer man ger, desto mer får man tillbaka, säger Matthias Vidh.

BAKER TILLY MAPEMA bestämde sig för att engagera sig via Kavian Ferdowsi, tidigare hemlös, som numera driver sajten hemlosa.se. Matthias Vidh och kollegorna har håvat in kläder, hjälpt till

med andra insamlingar, samt brett smörgåsar och kokat ägg för att dela ut under iskalla morgnar på Centralen. Det sistnämnda helt frivilligt för personalen, betonar Matthias Vidh.

– Jag har bara fått positiv feedback både från branschkollegor och andra gällande samarbetet med hemlosa.se. Man har möjlighet att skapa det företag man vill – och vi vill uppfattas som ett kompetent och humant sådant. Du kan göra något för någon annan, utan att begära något tillbaka, säger Matthias Vidh.

PÅ ENGELSKA KALLAS den här typen av socialt engagemang för Corporate Social Responsibility (CSR). Baker Tilly Mapema-VD:n vill uppmuntra fler byråer att ge sig i kast med CSR-arbetet.

– Som bransch borde vi ta ansvar för de här frågorna. Det lättaste är att börja med något litet och lokalt, vilket gör att man direkt ser vad ens insats har lett till. Att samla vinterjackor eller stå och dela ut smörgåsar i kylan kan alla göra. Eller vara med och starta upp ett projekt inom idrotten eller hjälpa barn med funktionshinder. Man kan aktivt leta efter något man vill bli förknippad med, tipsar Matthias Vidh.

– Vi har faktiskt fått in nya kunder genom att de har sett på vår sajt att vi hjälper andra, avslutar han. ○

Sofia Hadjipetri Glantz

”Jag har bara fått positiv feedback både från branschkollegor och andra gällande samarbetet med hemlosa.se.”

Torbjörn Westman är i grunden
finansiell revisor men förknippas
nu starkt med hållbarhetsfrågor.



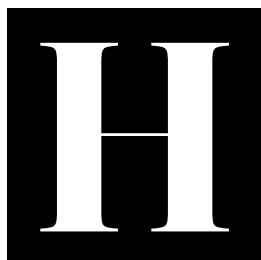


I HÅLLBARHETENS TJÄNST

Att arbeta i branschen för revisorns roll, kvalitetssäkringen och tryggheten - och göra det med de övriga byråerna - är "jäkligt roligt". Det säger Torbjörn Westman, ordförande FAR:s Specialistgrupp Hållbarhet. Men egentligen halkade han in i hållbarhetsarbetet på ett bananskal.

text: **Sofia Hadjipetri Glantz**

foto: **Christian Gustavsson**



ållbarhet handlar en hel del om förebyggande arbete innan något går fel, samt väldigt mycket om effektivisering. Det var långt ifrån min dröm i arbetslivet att jobba med hållbarhetsfrågor. Men det är inget jag ångrar. Det

är oerhört spännande, här finns en efterfrågan och – det ska man inte sticka under stol med – en enorm möjlighet. Jag halkade in i detta på ett bananskal, säger Torbjörn Westman.

Han är finansiell revisor i grunden och började allt mer att jobba med oegentligheter, internstyrning och kontroll. Först på Deloitte, sedan på KPMG. År 2007 går Torbjörn Westman med i FAR:s specialistgrupp för hållbar utveckling. 2015 blir han gruppens ordförande.

Sedan maj 2020 heter gruppen Specialistgrupp Hållbarhet och ska vara FAR:s expertorgan avseende branschens roll inom hållbarhet och hållbarhetsrapportering. Den ska driva frågor och opinion och en av huvuduppgifterna är att utveckla och förvalta den standard som används för granskning av hållbarhetsredovisning i Sverige, ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information, samt den särskilda rekommendationen RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsinformation.

Kan du nämna något speciellt du har medverkat till eller någon särskild händelse som har betytt mycket inom ramen för ditt FAR-engagemang?

– FAR ska ha en eloge för RevR 6. Dåvarande Specialistgruppen för hållbar utveckling arbetade med detta från mitten av 2000-talet och fram till 2010–2012. Sedan har vi jobbat med att gå från RevR 6 till ISA 3000, det vill säga, från särskilda steg till den internationella världen. Det är ett enormt stort arbete att anpassa de svenska särstandarderna till den internationella arenan.

– En annan del där FAR har gjort ett jättejobb är kring den lagstadgade hållbarhetsredovisningen för stora bolag i Sverige och framtagandet av två FAQ:er för hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen (ÅRL).

Vi går in i tredje året med lagkrav på hållbarhetsrapportering enligt ÅRL för de stora bolagen. Vilka slutsatser går det att dra?

– En hållbarhetsrapport ska omfatta frågor rörande miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korrup­tion. Och vi kan se att detta har kommit på agendan hos flera bolag.

– Men man missbedömde den stora administrativa bördan det innebär för de mindre bolagen, den bördan är bra mycket större än vad man kan läsa i alla förarbeten. Att börja mäta och rapportera på områden som man inte har mätt på tidigare tar tid. Men när man väl har gjort grunden löper det på. Jag vill trycka på att det är angeläget att även koncentrera sig på icke-finansiella komponenter.

Hur har hållbarhetsarbetet förändrats under dina år i Specialistgruppen?



Specialistgruppen Hållbarhet delar ut FAR:s pris Bästa redovisning av hållbarhet, som från och med i år integreras med priset Sveriges Bästa Årsredovisning.

17

Så många globala hållbarhetsmål finns det.

Kommande ram-
verk och riktlinjer
är en utmaning för
branschen.





Har varit på KPMG sedan 2012.

”Om vi tittar på det längre perspektivet är min tro och förhoppning att hållbarhetsfrågor får större fokus.”

- Vi har gått från att upprätta och upprätthålla standarder som vi granskar utifrån, till att hjälpa till att besvara de förändringar som sker på den svenska och globala marknaden. Det är EU och den internationella marknaden som påverkar Sverige. Vi skriver också allt fler remisser. Sen är det en utmaning med allt fler ramverk och riktlinjer som kommer och som vi behöver hålla reda på.

Du är även engagerad i FAR:s europeiska paraplyorganisation Accountancy Europe (AE). Vad finns det för utmaningar med att ta fram ett EU-regelverk för hur de stora bolagen ska rapportera för icke-finansiell information?

- Det är EU-kommissionen som tar fram detta, via vår röst på Accountancy Europe. Olika länder har olika syn. Hur pass detaljerat ska det vara? Vilken nivå ska man lägga sig på och vilken typ av granskning ska det krävas? Den sortens frågor brottas vi med.

- EU har skickat ut ett direktiv gällande hållbarhetsrapportering, det som kallas EU Green Deal. Det är ett stort arbete med hållbarhetsfrågor inom EU, där den lagstadgade hållbarhetsrapporteringen är en del. Inom AE jobbade vi med det remissvaret under 2016-2017. Sedan kom direktivet. Då jobbade vi med att tolka direktivet, först inom AE och sedan inom Specialistgruppen på FAR.

Var befinner ni er nu i det hållbarhetsarbetet?

- I den andra vågen. Direktivet finns och är på väg att uppdateras. Det är en konsultation nu under våren/sommaren, för att besvara remissen utifrån FAR:s sida. Sedan arbetar vi också med att svara på remissen utifrån AE:s sida. Svaren ska vara inne i juni 2020.

Hur ser du på kopplingen mellan hållbarhet och coronakrisen?

- Beskriver börsbolagen corona i hållbarhetsrapporteringen? Ja, om det berör dem. Bolagen har under våren varit inne i ett krishanteringsläge. Det vore fel av mig att säga att hållbarhetsarbetet har fått stå tillbaka. Men arbetet gentemot kunderna har i vissa delar haft ett annat fokus, av förklarliga skäl, då många bolag permitterar och sätter konsultstopp.

Koncernredovisning med förvävsregister och automatiserat kassaflöde? Ja.

Likviditetsplanering? Javisst!

IFRS 16-leasehantering? Givetvis.

Egna konsulter i Stockholm, Göteborg och Malmö? Självklart!

Över 250 koncerner som använder AAR0? Ja, minst.

Har vi välkomnat 60 nya kunder de senaste 12 månaderna? Det stämmer!

Hur kommer hållbarhetsarbetet inne i bolagen att påverkas av rådande pandemi?

– Om vi tittar på det längre perspektivet är min tro och förhoppning att hållbarhetsfrågor får större fokus. I fråga om exempelvis klimatförändringar, humanpolitik, mänskliga rättigheter och i hur vi hanterar våra medarbetare och leverantörskedjorna. Hållbarhetsfrågorna är så pass stora. Men det är klart att det finns risker att det blir ett hack i kurvan på grund av hela ekonomin. Att det kan påverka bolagen på varierande sätt och kanske hur vi agerar framåt.

Finns det en risk att företag i den här krisen prioriterar bort hållbarhetsfrågorna?

– Att vara ett etiskt och sunt företag är jag övertygad om är en fördel. Många bolag implementerar hållbarhetsfrågor. Om vi arbetat på distans, vad innebär det för hållbarheten? Att bolagen skulle prioritera bort hållbarhet är jag långt ifrån säker på. Där det finns ett affärsvärde, kommer företagen att satsa. Det kan vara sunt att koppla affärsnyttan till hållbarhetsarbetet.

Specialistgruppen har också till uppgift att utveckla praxis inom hållbarhetsredovisning, bland annat genom att dela ut FAR:s pris Bästa redovis-

ning av hållbarhet, som från och med i år integreras med priset Sveriges Bästa Årsredovisning. Vad har priset betytt för branschen?

– Om du jämför en hållbarhetsredovisning för 15 år sedan och i dag så är det en stor förändring. I dag är hållbarhetsredovisningarna skarpare och har större träffsäkerhet i datan. Genom det här priset möts olika bolag, visar goda exempel och diskuterar hur andra gör. Jag är helt övertygad om att det har varit till nytta för branschen i stort.

Kan du se några trender i fråga om hållbarhetsredovisningen?

– Vad vi har sett är en ökad involvering av styrelse och företagsledning, att de 17 globala hållbarhetsmålen har kommit in i hållbarhetsredovisningen samt skarpare väsentlighetanalyser. Vi ser också att det kommer in fler fokusdelar; mänskliga rättigheter, leverantörskedjor, oegentligheter. En ökad trend är ökad integrering, den finansiella redovisningen och hållbarhetsredovisningen går ihop i ett.

Slutligen, vad driver dig i hållbarhetsarbetet?

– Det händer väldigt mycket inom området och det finns en stor efterfrågan kring kvalitetssäkring och hållbarhetsinformation. Att arbeta i branschen för revisorns roll, kvalitetssäkringen och tryggheten – och göra det med de övriga byråerna – är jättekul. ☺

TORBJÖRN WESTMAN

Ålder:
47.

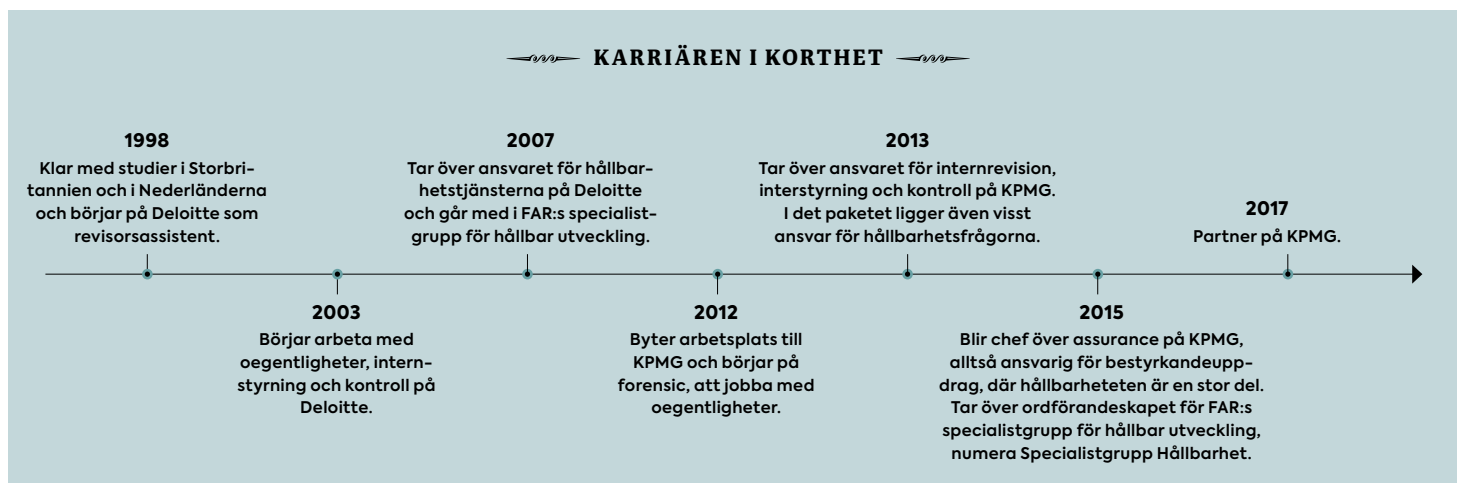
Yrke:
Chef över assurance och partner på KPMG.

Bor:
Täby, Stockholm.

Familj:
Fru och två döttrar.

Fritid:
Tränar på gym, gillar att snickra på hus ("jag är en hemma-Harry"), njuter av att vara på sjön och befinner sig en hel del på lantstället i Stockholms skärgård.

KARRIÄREN I KORTHET



www.aaro.se

AARO

Hållbarhet – ett glödhett område

Hållbarhets-
specialisterna
hyllar EU:s
taxonomi

FOTO: GETTY IMAGES

Fokus på
hållbarhet

Företagens hållbarhetsarbete drivs på allt mer av finansbranschen - där ökande krav på gröna placeringar sipprar ner genom hela näringslivet. EU:s kommande taxonomiförordning kan vara första steget mot ett IFRS för icke-finansiell information. Balans sammanfattar vad som är **PÅ GÅNG** inom det glödheta hållbarhetsområdet.

text: **Rakel Lennartsson**

innan året är slut kommer EU att anta en lag som innebär att marknaden får veta vilka företag som medverkar till att uppfylla Parisavtalet, och vilka som inte gör det. Revisorerna kommer att se effekten i bolagens balansräkningar, spår Marie Baumgarts, hållbarhetschef på SEB.

2021 träder EU:s taxonomiförordning i kraft. Marie Baumgarts har suttit med i en av de tekniska expertgrupper som arbetat med rekommendationer för kommissionens lagstiftning inom ramen för EU:s handlingsplan och new green deal. En viktig bit är taxonomin, en telefonkatalog, eller ett uppslagsverk om man vill, för alla ekonomiska aktiviteter på marknaden. Nu ska vi sluta jämföra äpplen med päron.

- Tidigare var det fruktsallad, det fanns ingen jämförbarhet. Taxonomin är för investerarna vad det är för konsumenterna att få jämförelsepriser i sin lokala livsmedelsbutik, säger Marie Baumgarts.

PÅ SIKT SKA alla dimensioner av miljömässig hållbarhet täckas in av EU:s taxonomi. I ett första steg har EU-kom-



Företag behöver inte vara gröna men förväntas vara transparenta.

”Företagen måste inte vara gröna, men de måste vara transparenta med vad de är.”

missionen valt att fokusera på klimatet. Enkelt uttryckt vill EU sätta press på näringslivet så att det medverkar till att unionen som helhet uppfyller sitt åtagande enligt Parisavtalet.

STRATEGIN MAN VALT är att kräva att noterade bolag med fler än 500 anställda samt banker, pensionsfonder och försäkringsbolag – så kallade institutionella investerare – redovisar vilken klimatpåverkan deras kapitalströmmar har. Det i sin tur kräver att företagen som söker kapital kan redogöra för sin klimatpåverkan. Taxonomiförordningen tvingar på så vis hela näringslivet att visa korten i klimatfrågan.

– Det handlar om ett upplysnings-

krav. Företagen måste inte vara gröna, men det måste vara transparenta med vad de är, säger Marie Baumgart.



Drygt 90 procent av den europeiska ekonomins direkta utsläpp täcks in av den första delen i taxonomin, den som hjälper företagen att ta reda på vad som krävs för att de ska vara i linje med Parisavtalet. Konkret handlar det om att bryta ner Parisavtalets mål på bransch- och företagsnivå.

– **VAD INNEBÄR** det för revisionsbranschen eller för storbolag såsom SSAB att den globala temperaturökningen ska hållas under två grader, exemplifierar Marie Baumgart.



FOTO: GETTY IMAGES

Gröna investeringar ska gå att jämföra.



FOTO: GETTY IMAGES

Nyheter på hållbarhetsområdet

EU:s handlingsplan för hållbar tillväxt antogs av EU-kommissionen 2018 och nu arbetar man på en förnyad strategi för hållbar finansiering.

EU-kommissionens ”new green deal” är namnet på den politik som involverar näringslivet i klimatpolitiken. EU-kommissionen har nämligen konstaterat att styrning genom offentliga medel inte räcker för att nå uppsatta hållbarhetsmål inklusive Parisavtalet. Därför vill man mobilisera 1000 miljarder euro i gröna investeringar.

EU:s taxonomi för hållbara investeringar är ett klassificeringssystem som syftar till att skapa jämförbarhet på finansmarknaden när det kommer till gröna investeringar. Taxonomin täcker in sex miljömål: minska klimatutsläpp, klimatanpassning, vatten och marina resurser, cirkulär ekonomi, förening och skydd av ekosystem. I ett första skede hanteras de två klimatmålen.

Taxonomiförordningen ska börja efterlevas från 2021 och kräver att finansmarknadsaktörer som er-

bjuder ”gröna” eller ”miljömässigt hållbara” finansiella produkter ska informera om i vilken utsträckning de är förenliga med taxonomin.

Disclosure-förordningen trädde i kraft 2019. Lagen träffar institutionella investerare och kapitalförvaltare och handlar om transparens och informationsgivning kring klimatrelaterade risker.

TCFD Task Force on Climate-related Financial Disclosure är en internationell arbetsgrupp som leddes av Michael Bloomberg. Gruppen tog fram rekommendationer för hur finansbranschen ska rapportera om klimatrelaterade risker. Rekommendationerna är frivilliga men har fått stort genomslag i finansbranschen.

NFRD, Non Financial Reporting Directive, det vill säga direktivet om rapportering av icke-finansiell information som ligger till grund för kraven på hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen. Detta direktiv genomgår en stor översyn samtidigt som det påverkas av taxonomi-förordningen och har bäring på disclosure-förordningen.

Taxonomiförordningen kommer även att ge avtryck i bolagens balansräkningar. Tidigare har det inte funnits något rättvist sätt att jämföra gröna och bruna bolag, vilket också har lämnat utrymme för green washing. Med taxonomin kommer alla bolag att mätas efter samma måttstock och de gröna kommer att värderas upp jämfört med de bruna.

- **TAXONOMIN HAR** potential att påverka värderingen för samtliga bolag, säger Marie Baumgarts och fortsätter:

- Revisorerna kommer att behöva skaffa sig kunskap för att ta ställning till om olika hållbarhetsrisker, som exempelvis klimatrisk, är rättvist inprisade i företagets finansiella redovisning. ○

Har lagkraven höjt kvaliteten? – så svarar experterna

Sedan 2017 har Sveriges större bolag (som överskrider två av tre gränsvärden: 350 mkr i omsättning, 175 mkr i balansomslutning och 250 anställda) haft krav på sig att hållbarhetsrapportera enligt en uppdatering av årsredovisningslagen (ÅRL) till följd av EU-direktivet om icke-finansiell rapportering (NFRD). Lagkravet innebär att antalet hållbarhetsrapporter ökat betydligt. Frågan är om det höjt kvaliteten i redovisningen.

Tre år med krav på hållbarhetsrapportering enligt ÅRL, vad har förändrats?

• **Isabelle Hammarström, hållbarhetsspecialist PwC:**

– Många fler bolag hållbarhetsrapporterar, men jag kan inte säga att vi sett någon väsentlig kvalitetsförbättring i rapporteringen. En viktig förändring är tidpunkten; eftersom rapporten avges av styrelsen tillsammans med årsredovisningen finns det förutsättningar för en tydligare koppling av hållbarhetsarbetet till affärsmodellen.

• **Charlotte Söderlund, hållbarhetsspecialist EY:**
– Mycket har förändrats på tre år – förståelsen för hållbarhetsrapportering har ökat, liksom kunskapen. Organisatoriskt ser vi att fler ekonomichefer involverar sig i hållbarhetsrapporten. Ett konkret exempel är det ökade fokus som uppförandekoder som levande dokument har fått, såväl interna uppförandekoder som för koder för leverantörer.

• **Åse Bäckström, ansvarig för hållbarhetsrådgivningen på Hallvarsson & Halvarsson:**
– Tidigare var det de klassiska industri- och verkstadsföretagen som låg i framkant, nu är det finansbranschen och fastighetsbolagen som driver utvecklingen efter att finanssektorn på bred front har anammat TCFD, Task Force on Climate-related Disclosures. Kapitalförvaltningen är den stora hävstången när den börjar ställa krav på sina innehav.

Hur tillämpas lagkravet och vilka är de största utmaningarna för företagen när det gäller hållbarhetsredovisning?

• **Charlotte Söderlund, hållbarhetsspecialist, EY:**
– Många rapporter har brister i formalia. Bristerna är i många fall kopplade till hänvisningen mellan hållbarhetsrapporten och förvaltningsberättelsen. I flera fall då hållbarhetsrapporten placeras på hemsidan framgår det inte vilken juridisk person som upprättat rapporten. De största innehållsbristerna finns på områdena korruption och mänskliga rättigheter.

• **Åse Bäckström, ansvarig för hållbarhetsrådgivningen på Hallvarsson & Halvarsson:**

– Det är stor skillnad i kvalitet mellan bolag som har lång historik av att hållbarhetsrapportera och de som började i och med lagkravet, men det har skett en betydande utveckling och fler och fler tillämpar GRI. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten har ofta ett smalare scope än den traditionella, troligen för att den avges av styrelsen.

• **Isabelle Hammarström, hållbarhetsspecialist PwC:**
– PwC:s utvärdering de första två åren med hållbarhetsrapportering enligt ÅRL visar på stora brister kring rapportering av risker samt svårigheten att rapportera på anti-korruption och mänskliga rättigheter. Kopplingen till verksamheten är generellt sett ett stort problem och oftast saknas den röda tråden.

EU-direktivet som ligger till grund för lagen ses nu över. Vilka förändringar föreslås och är de steg i rätt riktning?

• **Charlotte Söderlund, hållbarhetsspecialist, EY:**
– Remissen är omfattande och tar upp väldigt grundläggande frågor som jämförbarhet, tillförlitlighet och väsentlighet avseende hållbarhetsinformation. Även frågan om redovisningsramverk, standardisering och format på rapporten tas upp, liksom frågan om vilka bolag som ska träffas av kravet.

• **Åse Bäckström, ansvarig för hållbarhetsrådgivningen på Hallvarsson & Halvarsson:**
– Jag var skeptisk till lagstiftning, men nu har vi sett att det här direktivet har drivit på företagens arbete och bidragit till hållbar omställning.

Det största problemet för företagen är att det inte finns något givet format för att redovisa på kraven. Därför behövs ett gemensamt ramverk.

• **Isabelle Hammarström, hållbarhetsspecialist PwC:**
– En viktig fråga är hur företagen ska rapportera och på vilka områden. Från FAR:s sida är vi positiva till om EU skulle ta fram en tydlig standard för hållbarhetsrapporteringen, även om en global standard hade varit att föredra. Vi förordar även en tillsynsmyndighet och att revisorernas roll utökas.

Återvänder till branschen.

Namn: **Therese Andersson.**
 Ålder: **42 år.**
 Yrke: **Affärsområdeschef**
Medlem på FAR.
 Utbildning: **Ekonomie**
kandidatexamen.
 Familj: **Man och två tonårs-**
barn.
 Bor: **By Kyrkby utanför**
Avesta, Dalarna.
 Fritid: **Träning i olika former,**
gärna längdskidor på
vintern och orientering på
sommaren, läsa eller lyssna
på en bok och umgås med
nära och kära.

”Jag tror på ett hållbart arbetsliv”

Hitta ett jobb som är roligt och ger dig energi och kunskap. Det säger Therese Andersson, ny affärsområdeschef för FAR:s verksamhetsområde medlem.

Nyfikenhet och mod har drivit Therese Andersson framåt i karriären.

Att hon skulle jobba med ekonomi var en självklarhet redan från barnsben. Men att det blev just revision var en ren slump.

Efter en ekonomisk utbildning i gymnasiet väntade studier i ekonomi vid Örebro Universitet.

Revisionsvärlden bekantade sig Therese med under en anställning på

KPMG i Avesta. En bekantskap som inleddes av en slump då rollen hon sökt som redovisningskonsult i stället blev revisorsassistent, men som resulterade i ett avklarat revisorsprov och 15 år av revisionsarbete.


– Jag drivs av att lösa problem och tycker om att bidra med något konkret. Dessutom är det också en otroligt hög kompetens i yrkeskåren.

Att hon efter 15 år valde att säga upp sig från KPMG och lämna både branschen och revisorstiteln bakom sig beskriver hon som utvecklande.

– Saker händer längs livets resa och jag bestämde mig för att det var dags för mig att våga testa nya saker. Jag tror på ett hållbart arbetsliv

och att det ska vara roligt och utvecklande att jobba. Jag valde att fokusera mera på mitt genuina intresse för ledarskap.

Under de två senaste åren har Therese jobbat som ekonomi- och HR-chef på ett bilhandelsföretag. Tills rollen hos FAR dök upp och erbjöd henne en möjlighet att återvända till branschen.

– I de här tiderna med en pandemi och med regeringens krispaket är det så viktigt att det finns en yrkeskår som kan svara på frågor och bidra med tydlighet framför allt till alla småföretagare. Och där tror jag att vi på FAR spelar en viktig roll. 

Anna Widd

Karriärtips!

Skapa ett hållbart arbetsliv. För att kunna göra det måste du vara nyfiken och modig.

DESKJOCKEYS SÖKER EN AUKTORISERAD REVISOR SOM SKA LEDA VÅR REVISIONSVERKSAMHET!

Vi söker dig som vill vara med om att utveckla vår redan fina revisionsverksamhet från 11 miljoner i årsomsättning till i första hand 25 miljoner.

Du har idag egna uppdrag, är driven, social och gillar försäljning och ser dig inte själv som en traditionell revisor. Du tycker om att göra affärer och är i grunden en entreprenör.

För att passa in i vårt team som idag består av fem auktoriserade och tre assistenter så måste du vara en lagspelare som kommunicerar med alla på ett begripligt sätt och har excellenta egenskaper och intresse att bli ledare och coach. Precis som oss andra tvekar du aldrig att "köra ner händerna i skiten" och jobba hårt för att nå tuffa mål och hög kundnöjdhet.

Vi tror att du sannolikt jobbar på en mindre eller en mellanstor byrå, eller till och med på en av de stora, men du lider idag av att du inte får vara delaktig och göra förändringar på det sätt som du vill. Eller så kanske du märker att vägen till ett fruktsamt delägarskap tar för lång tid och ger för lite med tanke på den dragningskraft du har på nya klientuppdrag.

Vår höga nivå av automationer och effektiva arbetsprocesser med bland annat Visma Descartes som revisionsprogram, skapar en innovativ och utvecklande arbetsplats. Vi håller en hög nivå på vår revisionsenhet där vi har kapacitet och kunskap att granska riktigt stora uppdrag. Vi har en av FAR godkänd process för intern kvalitetskontroll. Vi tycker helt enkelt att vi är för bra för att inte växa och därmed kunna bistå ännu fler bolag med vår kunskap och erfarenhet.

Peter Rexhammar,
070 570 68 34, peter@deskjockeys.se

Fakta Deskjockeys:
8 revisorer, 20 konsulter inom HR, Lön, Skatt, Redovisning och Automationer.
Kontor i Stockholm (DN Huset), Helsingfors och Avesta
Omsättning 2019 - 25 Mkr, 2020 - 28 Mkr och 2021- 37 Mkr
Av FAR utsedd som "Årets Framtidsbyrå" 2014

Med höga ambitioner följer förstås krav och förväntningar men i gengäld möjlighet till en god ersättning och givetvis delägarskap. Deskjockeys koncernens mål är höga och djärva och full utveckling sker även inom andra affärsområden. Ring eller mejla så berättar jag mer vilka planer och mål vi har för Deskjockeys fram till 2025.

Vi har redan etablerat ett känt varumärke inom branschen men stannar inte här utan har ambitioner och förutsättningar att bli en toppaktör med starkt tillväxt.

TJÄNSTEN

Din uppgift är att driva enheten framåt och tillföra mer uppdrag samt i samråd med styrelsen lösa vardagliga problem som kan fördelas er emellan. Därutöver är det koncernledningen som du ska rapportera till, när det gäller verksamhetsutveckling och affärs mål.

Arbetar du idag med egna assistenter på dina uppdrag som också kan lockas av Deskjockeys så är det självklart att vi pratar med dem också. Du kommer att ansvara för rekryteringar med koncernledningen som bollplank.

Vårt första gemensamma mål är att du ska känna dig hemma och driva Deskjockeys Revision med samma entusiasm och energi som om du skulle driva ett eget företag. Är du rätt person så kan erbjuda attraktiva bonusar och delägarskap.

Vi hör!

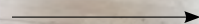
Desk
Jockeys®

Kundvärde och team

- det är Keepers framgångsnyckel

Nathalie Taube
och Hanna
Montoya ser
teamwork som
räddningen i
coronatider.

text: **Charlotta Marténg**
foto: **Christian Gustavsson**





Att ha kul på jobbet är en av drivkrafterna för personalen på Keeper.

K

BYRÅN I SIFFROR

Grundades år:

1987.

Antal anställda:

13.

VD:

Hanna Montoya.

Omsättning 2019:

12 mkr.

lockan är 13.30 en eftermiddag i månadsskiftet april/maj. På skärmen mitt emot mig dyker Beyar Mirza, redovisningskonsult och Nathalie Taube, HR/marknadsansvarig och koordinator upp. Snart syns även gruppchefen och auktoriserade redovisningskonsulten Linda Gerdin och Keepers VD Hanna Montoya i bild. Corona

påverkar även Balans sätt att jobba, och reportaget som brukar byggas på ett personligt möte med besök ute på byrån får denna gång växa fram ur ett möte online.

FÖR KEEPER, EN REDOVISNINGSBYRÅ MED kontor i Stockholm, var digitala möten och arbetssätt vardag redan innan coronapandemin slog till med full kraft. Ändå blev covid-19-viruset ett slags stresstest på hur digital byrån är.

- Man får väl ändå säga att det som är positivt i allt det här som händer nu är att det tar redovisningsbranschen framåt. Men vi är glada att vi hade gjort så

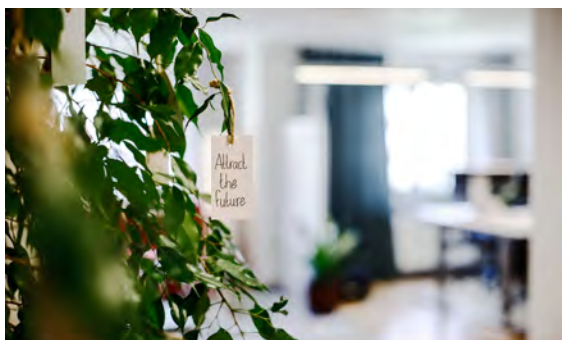
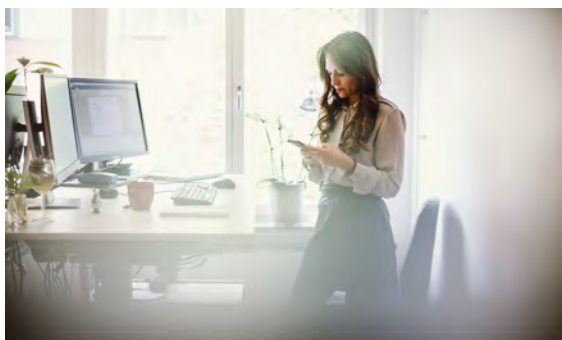
mycket redan innan. Vi jobbar i team runt alla våra kunder och det tror jag har varit en räddning i allt det här, säger Hanna Montoya.

KEEPER GRUNDADES REDAN 1987 AV Hanna Montoyas mamma och en väninna till henne. Då under annat namn. Efter att byrån legat i träda en tid dammade Hanna Montoya av bolaget och nystartade 2009 under namnet Keeper. Från början var kontoret inte mycket större än en städskrubben men sakta växte byrån med kund och efter kund och anställd efter anställd. Elva år efter omstarten har Keeper 13 anställda och har börjat snegla på andra orter i Sverige för att kunna växa ytterligare.

- Det är för tidigt att peka ut någon särskild ort men vi kan konstatera att Stockholm har vissa begränsningar, säger Hanna Montoya.

Den digitala utvecklingen har pågått i flera år och när Linda Gerdin anställdes på Keeper 2014 hade hon en bakgrund på ett it-bolag.

- Då låg vi lite efter. Nu kan man säga att vi verkligen kommit ikapp, säger hon.



Tre tips

1

Team. Jobba i team! Ta bort ensamarbetet och låt alla känna att de är en del av byrån och byråns utveckling. Det ger en tryggare, friare roll.

2

Tänk rådgivning! När det mesta automatiseras kommer rollerna som redovisningskonsult och lönekonsult att kräva mer rådgivning. Satsa på kommunikation och våga vara ett stöd för din kund.

3

Automatisera. Ta ett steg i taget, börja med det ni kan bäst. Som exempelvis leverantörsreskontra som ofta är en stor bulk.

Ovan: **Nathalie Taube** är spindeln i nätet.

Mitten: **Keeper** kan tänka sig att växa utanför Stockholm.

Till vänster: **Linda Gerdin** brinner för it-frågor.

Nedan: **Keepers råd: Ska du förändra? Börja gräva där du står!**



Så löser vi ekvationen



Affärerna

Keeper arbetar med fasta priser och erbjuder kunderna olika paket. Uppbyggt som en meny med fasta erbjudanden och extra tillval. Rådgivning är en aktiv del i affärsmodellen. Allt sker digitalt.



Medarbetarna

Värdeorden är proaktiv, ansvar, förtroende och att ha kul. Kundfokus har en central roll och en stor drivkraft är att hjälpa kunderna att utveckla sina företag så att de kan nå sina mål och drömmar. Synsättet på utveckling genomsyras även internt där även medarbetarna får stöd att uppnå sina mål inom yrkesrollen, men också som team.



Kunderna

Merparten av kunderna är aktiebolag. Drömkunden är nyfiken och driven och delar Keepers värderingar. De flesta kunderna har varit med på Keepers digitaliseringsresa, några har valt att lämna och i några fall har Keeper varit den som "vågat göra slut".



Nätverket

Gillar att samarbeta med andra kompetenser som förstärker kundupplevelsen. Har börjat leta efter likasinnade byråer antingen för att gå ihop med eller för samarbete. Keeper tänker att byråerna kan dela jobb mellan sig när de har mycket/lite att göra, allt för att göra upplevelsen för kunderna (och medarbetarna bättre).

Sättet att arbeta är modernt och byrån har gått från att arbeta med traditionell redovisning till att bli proaktiva rådgivare som brinner för att hjälpa företagarna att nå sina drömmar och mål. Två år i rad har Keeper blivit nominerade till FAR:s pris Årets framtidsbyrå och i höstas hamnade byrån på Veckans Affärers lista över supertillväxtbolag.

HEMLIGHETEN BAKOM FRAMGÅNGARNA? EN AV dem är att jobba i team. Och det är där Nathalie Taube kommer in i bilden, koordinatören.

– Mitt jobb är att ha det övergripande perspektivet, fördela flödet och se till att allt flyter på både för konsulter och kunder. Kunden får alltid ett team av personer med olika kompetenser, vilket ökar kundvärdet.

– Vi tror verkligen att detta genererar en ökad trygghet för kunden då det alltid finns någon där som är insatt i vad som händer i bolaget och för konsulterna innebär arbete i team också ett lugn. Vi har lämnat konceptet att man sitter ensam med en kund, och vi ser många fördelar med det, säger Nathalie Taube. ◉

Debatt

— BESKATTNING AV ENERGISEKTORN —



FOTO: GETTY IMAGES

Hög beskattning av energisektorn riskerar bromsa omställning

U

tvärderingen av ränteavdragsreglerna bör påbörjas snarast. För branschens möjlighet att klara omställningen till fossilfri produktion är det också angeläget att utvärdera fastighetsskattens utformning och nivå. Det skriver Peter Nilsson, adjungerad professor i skatterätt vid Lunds universitet och Director på KPMG i Sverige.

Energibranschen står inför stora utmaningar. Enligt den så kallade energiöverenskommelsen ska 100 procent av elproduktionen vara förnybar år 2040. Dessutom bedöms elanvändningen öka på grund av både befolkningstillväxt och

ekonomisk tillväxt. Allt detta förutsätter ökad produktionskapacitet och medför förändrade krav på distributionsnätet.

Omställningen kommer att kräva stora åter- och nyinvesteringar i anläggningar för både produktion och distribution av el. Beräkningar visar ett investeringsbehov på uppemot 1 000 miljarder kronor de närmaste 25–30 åren, något som kommer ställa stora krav på branschen. Lönsamheten, som till följd av coronakrisen fått sig en rejäl törn, blir avgörande för att klara omställningen.

Skattereglerna kan på olika sätt påverka omställningen. I en nyligen presenterad SNS-rapport visar jag att energibranschen är

högre beskattad än näringslivet totalt sett, vilket riskerar att bromsa investeringsviljan i branschen. Inkomstskatteuttaget är visserligen bara något högre än för näringslivet totalt sett, men utöver det tillkommer fastighetsskatten som i kronor räknat är en mycket stor del av det totala skatteuttaget i branschen. Inkomst- och fastighetsskatten i energisektorn uppgår till cirka 18 procent av resultatet före inkomstskatt, medan siffran för det totala näringslivet är 14 procent.

FASTIGHETSSKATTEN KAN SES som en extra inkomstskatt för energibranschen, precis som den gör för fastighetsbranschen. För energibolagen beräknas skatten på kraftverkets produktionskapacitet, det vill säga ju högre produktionskapacitet desto högre skatt måste betalas.

Frågan är om denna överbeskattning är rimlig. Ett sätt att minska den är att avveckla fastighetsskatten. Men som alltid måste direkta och indirekta effekter av en sådan åtgärd bedömas ur olika aspekter. Det gäller exempelvis effekter för branschen och elpriset men även finansiering av reformen måste vägas in. Att det finns ett antal svåra frågor att hantera är dock inte skäl att underlåta att ytterligare analysera dem. Därför är det angeläget att en avveckling av fastighetsskatten utreds i närtid. Konsekvensen av överbeskattningen kan annars bli att omställningen fördröjs.

Inkomstskattesystemet riskerar att försvåra omställningen. Det finns visserligen delar i systemet som gynnar energibranschen, exempelvis skapar avskrivningsreglerna skattekrediter som underlättar egenfinansieringen. För en investeringstung bransch är detta positivt och det är viktigt att systemet inte försämras. Men det finns också delar som kan förenklas, bland annat bör kravet på att det ska finnas en överensstämmelse mellan redovisning och beskattning tas bort. Kravet infördes för att underlätta för företagen men i dag är det närmast tvärt om.

ÅR 2019 REFORMERADES företagsbeskattningen genom att avdragsrätten för ränteutgifter begränsades. Maximalt avdrag för negativt räntenetto beräknas som resultatet före avdrag för avskrivning och negativt räntenetto multiplicerat med 30 procent. Företag och branscher med höga ränteutgifter och låg lönsamhet kommer typiskt sett att missgynnas.

Även om energibranschen de senare åren konsoliderat sig är marginalerna små och en räntehöjning på 1-2 procentenheter kan innebära att avdraget helt eller delvis inte kan göras. I denna del ökar finansieringskostnaden med 20 procent. Motsvarande effekt uppstår vid minskad lönsamhet. Vi har under den senaste tiden sett en väsentlig nedgång i elpriset med

lägre lönsamhet som följd. Systemets konstruktion innebär att lägre lönsamhet kan leda till att ränteutgifterna inte kan dras av med effekten att sektorns finansieringskostnader kommer att öka.

De nya reglerna bygger på ett EU-direktiv som medger att länderna inför olika lättnader. Men till skillnad mot flera av våra närmaste konkurrentländer har Sverige tyvärr avstått ifrån att införa sådana lättnader. I Sverige har vi en rullningsregel som innebär att de ränteutgifter ett företag inte får göra avdrag för i dag kan göras inom en sexårsperiod. Men när det gäller stora investeringar kommer denna period att vara för kort. För en investeringstung bransch skulle det underlätta med obegränsad rullningstid, något som direktivet medger. Även större möjlighet att kvitta aktuella förluster mot tidigare års vinster skulle underlätta.

Ett annat exempel på en möjlighet som Sverige inte utnyttjat är att undanta vissa lån avseende infrastrukturprojekt från avdragsbegränsning. Många projekt inom energibranschen borde platsa i undantaget. Effekten skulle bli att ränteutgifter som hör till dessa projekt alltid är avdragsgilla och finansieringskostnaden kan då bli lägre.

NÄR REGLERNA INFÖRDES uttalade regeringen att regelverket ska börja utvärderas efter två år. Tiden går snabbt och vi är snart där. Yttre faktorer, som framför allt beror på coronakrisen, gör att lönsamheten snabbt minskar i branschen. Det finns en risk för

att lånebehovet kommer att öka på grund av detta men även till följd av omställningen. Det är viktigt att Sverige har konkurrenskraftiga skatteregler för företagen.

Just nu gäller det att i första hand fokusera på att klara den akuta kris vi befinner oss i. Men förhoppningsvis kan vi snart se början på något nytt och då kommer sannolikt andra krav att ställas på bland annat skattesystemet. För att inte förlora tid bör utvärderingen av ränteavdragsreglerna påbörjas snarast. För branschens möjlighet att klara omställningen till fossilfri produktion är det också angeläget att utvärdera fastighetsskattens utformning och nivå. ●

”För att inte förlora tid bör utvärderingen av ränteavdragsreglerna påbörjas snarast.”



PETER NILSSON är adjungerad professor i skatterätt vid Lunds universitet och Director på KPMG i Sverige.

Krönika på webben

Dags att ta vårt ansvar!

Petra Örjegen:

Hela världen skakas nu av en av de största kriser som vi förmodligen kommer att uppleva under vår livstid. I coronans fotspår ser vi nu många företag som rasar och konkurserna ökar lavinartat. Bara inom hotell- och restaurangbranschen ökade konkurserna med 123 procent i mars.

De flesta som tvingas gå i konkurs är små företag med ett par anställda. Dessa företag har aldrig haft så stort behov av stöd som nu, de behöver hjälp att navigera bland de stödpaket som regeringen kommit med men även planer på hur en eventuell väg framåt kan se ut. De beslut dessa företagare tar nu kan få extrema konsekvenser och det är vi redovisningskonsulter som ska hjälpa dem att fatta de rätta besluten!

I många år har det talats om den förändring vår bransch behöver genomgå. I digitaliseringens fram-marsch har det sagts oss att vi behöver ställa om från bokhållare till rådgivare för att ha ett fortsatt värde. Omställningen har dock inte gått så fort som många hade förväntat sig och många av oss har fortfarande inte riktigt anammat redovisningskonsultens nya roll. Här har den pågående pandemin något viktigt att lära oss.

Läs krönikan i sin helhet på tidningenbalans.se



Delta i debatten!

Ring 08-506 112 49 eller mejla charlotta.marteng@far.se

Hållbarhet

– vad är det?

Hållbarhet har varit aktuellt i flera år, men coronapandemin sätter ytterligare fokus på frågan. Vad är ett hållbart företag? Och vilka är skillnaderna mellan en hållbarhetsrapport och en hållbarhetsredovisning. FAR:s Yvonne Jansson reder ut.

text: **Charlotta Marténg**

illustration: **Rebecca Elfäst**



YVONNE JANSSON

Auktoriserad

Redovisningskonsult FAR,
kvalitet och hållbarhet.



Ställ en fråga!

Som medlem kan du kostnadsfritt ställa frågor till FAR:s rådgivare. Frågorna kan gälla redovisning, revision och juridik. Det kan också vara frågor som rör din yrkesroll. Logga in på far.se och läs mer!

1 Vad är det för skillnad på hållbarhetsrapport och hållbarhetsredovisning?

Svar: Med hållbarhetsrapport menas den lagstadgade rapport som ska upprättas i enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitlet 10 § eller 7 kapitlet 31a §. Den ska omfatta frågor rörande miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

En hållbarhetsredovisning är en frivillig information om ett företag eller organisations hållbarhetsarbete. En hållbarhetsredovisning kan ha många olika namn, exempelvis; miljöredovisning, CSR-redovisning, hållbarhetsredogörelse, och är ett dokument där ett företag redovisar sitt hållbarhetsarbete under en specifik period. Det kan omfatta företagets hållbarhetsstrategi, hållbarhetsaktiviteter, hållbarhetsmål, utvecklingen av företagets hållbarhetsarbete, utmaningar och möjligheter för företaget att bedriva en hållbar verksamhet.

En vanlig definition av hållbarhet är socialt ansvar, miljömässigt ansvar och ekonomiskt ansvar.

2 Finns det några krav på vad som ska finnas med i en hållbarhetsrapport?

Svar: Ja, det framgår av årsredovisningslagen vad som ska finnas med i den lagstadgade hållbarhetsrapporten och vilka som omfattas av lagkravet. Kraven i årsredovisningslagen baseras på en ändring av EU:s redovisningsdirektiv t2014/95/EU och är en så kallad följ-eller-förklara-lag så om ett företag inte har något att rapportera inom ett obligatoriskt område så ska man upplysa om detta. De områden som ska ingå i hållbarhetsrapporten är miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter, och motverkande av korruption.

Här har vi noterat att de två sistnämnda områdena har de största bristerna i företagens rapportering hittills.

3 Finns det några krav på vad som ska finnas med i en hållbarhetsredovisning?

Svar: Nej, det finns inga generella regler för vad en frivillig hållbarhetsredovisning ska innehålla. Ett företag kan välja att tillämpa en standard för sin frivilliga hållbarhetsredovisning, exempelvis GRI (Global Reporting Initiative), FN:s globala mål, IR (Integrated reporting) och då kan det finnas riktlinjer i dessa standarder som företaget ska beakta. Det kan också vara bra att definiera vad hållbarhet är för det aktuella företaget eller organisationen eftersom hållbarhet kan omfatta många olika frågor och områden och ofta skiljer sig mellan olika branscher. Generellt brukar man säga att hållbarhet står på tre ben; miljömässig hållbarhet, social hållbarhet och ekonomisk hållbarhet.

En reflektion är att corona-krisen gör det tydligt att den ekonomiska hållbarheten är minst lika viktig som de övriga två områdena men kanske inte har lyfts fram lika mycket i hållbarhetsdebatten som senaste tiden handlat mycket om miljö och klimatfrågor. Ett exempel på ekonomisk hållbarhet som FAR belyst tidigare är hållbar skatt där företagen förväntas vara transparenta med sin skattestrategi.

4 Vad är revisorns ansvar för hållbarhetsrapporten och/eller hållbarhetsredovisningen?

Svar: Det är styrelsen som har ansvar för företagets hållbarhetsrapport och att den upprättas. Hållbarhetsrapporten omfattas inte av revisionen men företagets valda revisor ska uttala sig om en hållbarhetsrapport har upprättats eller inte. För att kunna göra det behöver revisorn gå igenom hållbarhetsrapporten tillräckligt väl för att kunna avgöra om den utgör en sådan rapport som krävs enligt årsredovisningslagen. Detta kan innebära ett problem för revisorerna eftersom det inte är helt tydligt på hur omfattande hållbarhetsinformationen ska vara för att revisorn ska kunna göra bedömningen att en hållbarhetsrapport har upprättats.

Det finns inga krav på att en frivilligt upprättad hållbarhetsredovisning ska granskas men det redovisande företaget kan välja att låta en revisor utföra en översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen vilket då görs enligt ISAE 3000 och där det finns en svensk vägledning för översiktlig granskning av hållbarhetsinformation i RevR 6.

Vi upplever allt oftare att trovärdigheten i de hållbarhetsredovisningar som upprättas ifrågasätts av intressenter och läsare av informationen och då är en översiktlig granskning en bra kvalitetssäkring som stärker trovärdigheten i hållbarhetsredovisningen.

5 Vad ska man tänka på när man upprättar en hållbarhetsrapport och/eller en hållbarhetsredovisning?

Svar: Det viktigaste är att oavsett om det är en rapport eller en redovisning så är syftet att beskriva vad som har hänt under året vilket innebär att arbetet med rapporten/redovisningen börjar vid räkenskapsårets start och inte när det är avslutat och det är dags att redovisa. Om företaget inte har beaktat hållbarhetsfrågor-

na i sin verksamhet under året så finns det inte så mycket hållbarhetsinformation att rapportera när året är slut.

Det är viktigt att tänka på vilken information som är väsentlig för det enskilda företaget så att läsaren av informationen får en förståelse för företagets strategi, utveckling och resultat av företagets väsentliga hållbarhetsfrågor och vilken konsekvens företagets verksamhet kan ha på sin omgivning vilket kan vara både en positiv och negativ påverkan.

En annan aspekt är att tänka på är vilka intressenter som finns runt företaget och vilket ansvar de förväntar sig att företaget tar inom till exempel miljö eller socialt, vilket skiljer sig mellan olika verksamheter och branscher.

FOTNOT: På tidningenbalans.se finns en längre version av artikeln och på far.se finns information och vägledning i form av FAQ, RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsinformation, samt RevR 12 Revisorns yttrande av den lagstadgade hållbarhetsrapporten.





KRÖNIKA

PERNILLA LUNDQVIST & JÖRGEN NILSSON

Redovisningsmässiga aspekter föranledda av covid-19

I skrivande stund har covid-19 viruset varit känt i cirka fem månader och virusets effekter har varit enorma. Vi håller det för sannolikt att vi står inför en djup lågkonjunktur. Behovet av att beskriva ett företags "performance" är extra kritiskt i ett sådant skede. Vi kan notera att tidigare lågkonjunkturer/kriser har satt fokus på detta. Under lågkonjunkturen vid sekelskiftet ställdes frågor om konsolidering på sin spets och huruvida reglerna för konsolidering var tillräckligt robusta, bland annat i samband med Enron-affären. Detta var också frågor som uppkom under finanskrisen i slutet av 00-talet med bland annat frågor om konsolidering av värdepapperiseringsbolag och andra SPE. Det konstaterades att det fanns behov av ny vägledning och IFRS 10 *Koncernredovisning* trädde i kraft 2013.

Finanskrisen föranledde också stora kreditförluster och arbetet med att i en ny standard även beakta förväntade (och inte bara konstaterade) kreditförluster påbörjades och IFRS 9 *Finansiella instrument* började tillämpas 2018. Vi kan notera att många kreditinstitut i sina rapporter för årets första kvartal 2020 med hänvisning till IFRS 9 gör betydande reserveringar för förväntade kreditförluster.

VAD KAN VI DÅ VÄNTA oss av den närmaste framtiden? I rapporterna för första kvartalet 2020 har det för de flesta företag inte skett några dramatiska förändringar. Prognoserna är avvaktande. Är detta en kris som "bara" håller på i några månader och de långsiktiga prognoserna inte behöver justeras? Det finns dock en uppenbar risk att krisen håller i sig längre än så och i senare rapportperioder kan detta leda till betydligt bistrare prognoser. Vi kan notera att kombinationen av låga räntor och goda konjunkturer under senare år har lett till höga goodwillvärden som i redovisningen i praktiken betraktas som eviga eftersom de inte skrivs av, vilket riskerar att fallhöjden blir kraftig i nedskrivningsprövningarna. Även det faktum att goodwillavskrivningar inte har behövts beaktas vid rörelseförvärv kan ha lett till högre köpeskillningar och därigenom högre goodwill. Samtidigt

"Det finns olika sätt att hantera krissituationer vilket även kan få effekter i redovisningen."



PERNILLA LUNDQVIST är redovisningsspecialist på EY och ordförande i FAR:s operativa grupp och strategiska grupp för finansiell rapportering.



JÖRGEN NILSSON är redovisningsspecialist på KPMG och ledamot i FAR:s operativa grupp finansiell rapportering.

kan vi notera att IASB har publicerat ett Discussion paper som behandlar om avskrivning på goodwill ska återinföras. Den övergripande frågan som behöver ställas är vilken metod som ger den mest rättvisande bilden av ett företag. Samtidigt kan man inte bortse från att samhällsekonomiska aspekter kan påverka denna fråga, såsom att regelbundna avskrivningar i stället för stora goodwillnedskrivningar kan leda till en mer jämn resultatutveckling.

VI KAN OCKSÅ NOTERA ATT till exempel förvaltningsfastigheter i de allra flesta fall redovisas till verkligt värde, en möjlighet som har varit gällande sedan IFRS infördes 2005. Kommer denna redovisningsmetod att ifrågasättas om lågkonjunkturen blir djup och med kraftiga värdefall som följd?

I slutet av april kunde vi notera en anpassning av redovisningsregler föranledd av covid-19. IASB föreslog då lättnadsregler i IFRS 16 för att underlätta redovisningen av tillfälliga hyressänkningar för leasetagaren föranledda av covid-19, ett förslag som antogs rekordsnabbt. Enligt vår bedömning är detta i rådande läge en förstälilig åtgärd, men det kan diskuteras om det är helt i linje med IFRS konceptuella ramverk att på ett sådant sätt beakta en enskild händelse. Det återstår att se om fler ändringar i redovisningsregelverk är att vänta.

DET FINNS OLIKA SÄTT ATT hantera krissituationer vilket även kan få effekter i redovisningen så slutligen, snarast som en anekdot, citerar vi Balans nr 1 1980 rörande aktivering av underhållslånepost som beslutades av riksdagen på 1970-talet. Den får oss att tänka på ordspråket "nöden har ingen lag".

Bakgrunden till den nya balansposten är att staten anslagit 1 miljard för 1979 och 1980 till lån för finansiering av underhåll för vissa statligt belånade bostadshus. För att inte reparations- och underhållskostnaden skall behöva belasta företagens ställning så att det tvingas i likvidation har man infört möjlighet att i balansräkningen som en särskild tillgångspost, "Underhållslånepost", upptaga ett belopp som motsvarar lånebeloppet för underhållslån. ◉

NÄSTA NUMMER

Möt Sveriges roligaste revisor.

#5.20

UTKOMMER 31 AUGUSTI

Du som revisor & redovisningskonsult får en nyckelroll i att rädda företag ur Coronakrisen

Företagare är motorn i svensk ekonomi och bidrar till sysselsättning och välfärd. Men under Coronakrisen så drabbas även sunda och friska bolag. Den ekonomiska stressen i näringslivet har sannolikt aldrig varit större. Pengarna tar slut innan de kommer in och det är svårt att betala löner, skatt och leverantörer. Problem som kan göra att tusentals bolag går i konkurs i år.

Men konkurs behöver inte vara det enda alternativet för företag med betalnings-svårigheter, företagsrekonstruktion kan exempelvis vara en effektiv medicin för att rädda företag och jobb. Som revisor eller redovisningskonsult har du med stor sannolikhet kommit i kontakt med uppdragsgivare som har svårt att betala för både dina och andras tjänster. Samtidigt har du en nyckelroll hos bolag i obestånd som behöver professionell hjälp att utföra sin lagstadgade skyldighet med redovisning och revision.

Vi känner till många av de svårigheter som företagare ställs inför idag. Med en kombination av juridik, affärsutveckling och ekonomistyrning kan vi vrida på problemen, se andra perspektiv och hitta nya möjligheter. Våra juridiska experter har specialistkunskap inom obeståndsrätt, sakrätt, aktiebolagsrätt, arbetsrätt och skatterätt.

Har du frågor som rör turn-arounds eller rekonstruktioner? Kontakta oss direkt, så hjälper vi dig!

Kontakta Plana
Tel: 08-559 013 90

Tillsammans vänder vi motgång till **framgång**.



B POSTTIDNING
FAR AB
Kundservice
Box 6417
113 82 Stockholm



BAKOM NÖJDA KUNDER STÅR BYRÅER I FRAMKANT

Bli Fortnox Byråpartner och digitalisera din byrå

Dina kunder är det viktigaste för dig. Och för oss. Därför vill vi göra det lättare att hjälpa dem med deras olika behov. I vår molnbaserade samarbetsplattform får du total överblick och möjlighet att skräddarsy lösningar för varje enskild kund. Digitaliserat, automatiserat och tidsoptimerat. Allt för att du ska få ännu nöjdare kunder.

Läs mer och bli Fortnox Byråpartner på fortnox.se/byrapartner eller ring oss på 0470 - 78 50 00



FORTNOX
Småföretagens bästa vän